



曙光报

2007年第5期 总第22期 曙光控股集团主办

http://www.shuguangjituan.com E-mail:shuguangbao@163.com

集团公司继续入围 全国民营企业500强

本报讯 2007年8月6日,全国工商联在京公布了2006年度上规模民营企业调研结果,我集团公司又一次入围全国民营企业500强,排名较去年上升了36位,居第237位。

据悉,2006年度民营企业500强的入围门槛大幅度提高,营业收入指标由2005年度的13.36亿元提高至18.3亿元,升幅为36.98%,其资产规模亦稳步提高,户均达到37.10亿元。

本次调研是全国工商联自1998年度以来开展的第九次调研,调研结果显示,全国共有58家建筑企业入围500强,数量位居总数的第二,占十分之一强。

抓党建工作 促企业发展 集团公司成立中共曙光控股集团委员会



图为市委组织部副部长吕飞荣(前排右二)、太平街道党委副书记李祖国(前排右一)为我集团公司党委授牌,左三为董事长江夫发,左一为党委书记杨金莲。

本报讯 2007年6月20日,中共曙光控股集团委员会成立,中共温岭市委组织部副部长吕飞荣、太平街道党委副书记李祖国代表上级党委为我公司党委授牌。集团公司董事长江夫发、党委书记杨金莲参加了授牌仪式。

我公司党支部最早成立于1975年9月,当时共有11名党员。随着经济体制改革的不断深入,企业规模的不断扩大,党员人数日益增多。2003年,经上级党委批准,公司设立党总支,下设5个党支部:机关党支部、湖北分公司党支部、宁波分公司党支部、离退休党支部和温岭国际大酒店党支部。2006年,公司党组织被上级党委评为“非公有制企业‘五星级’党组织”。目前,公司共有党员91名。

近年来,公司各级党组织认真贯彻执行邓小平理论和“三个代表”重要思想,全面落实科学发展观,根据企业提出的“二次创业,继续把企业做大做强”的战略目标,紧紧围绕企业各个时期的中心工作,坚持不懈地开展党的思想建设、组织建设和作风建设,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用,并带领广大职工为完成各项工作任务作出积极的努力,从而进一步增强了企业的凝聚力、战斗力,为企业的持续快速发展提供了组织保证。

中共曙光控股集团委员会的成立,是我集团公司政治生活中的一件大事,不仅充分体现了上级党委对我集团公司党组织的重视和关心,而且也标志着我集团公司的党建工作迈上了一个新的台阶。

湖北分公司 加强党组织建设 迎接“十七大”召开

今年是中国共产党成立86周年,也是党的“十七大”即将召开的一年。为了迎接党的“十七大”胜利召开,湖北分公司党支部根据党员分散的具体情况,决定从加强党章学习和党性教育入手,继续对党员进行保持共产党员先进性的教育,努力提高党员的政治觉悟,增强责任感和使命感。支部还在“七·一”这天,组织全体党员赴革命圣地井冈山接受革命传统教育。

通过这些活动,不仅使支部的新老党员及入党积极分子接受了一次生动的党史教育,更增强了他们作为党员的荣誉感和责任心。大家纷纷表示,在今后的工作中一定要发扬革命先辈的光荣传统,进一步加强党的建设,不断探索党支部先锋模范作用,踏实工作、艰苦奋斗,为集团公司的发展壮大作出自己的努力。

(郑远柏)

宁波分公司

积极开展组织活动 壮大党员队伍

宁波分公司党支部成立于2007年1月。半年来,党支部根据集团公司党委的工作部署,制订了年度工作计划,建立和健全了“三会一课”制度,积极组织党员活动,不断增强党员的凝聚力,提高党支部的战斗力。根据企业发展的规模,党支部认真分析职工队伍的状况,慎重制订了党员发展的计划,对愿意加入党组织的积极分子落实了教育培养的措施,通过谈心、集中学习、参加支部活动等,对入党积极分子进行了党的性质、党的宗旨、党的纲领、党的目标和任务的教育,努力提高他们对党的认识,端正入党的动机。

通过这些活动,在全体员工中形成了浓厚的、积极向上的氛围,一批工作表现积极、生产经营的骨干积极向党组织靠拢,提交了入党申请书。到目前为止,支部已有正式党员10名,预备党员2名,积极分子12名,他们已成为了分公司生产经营的一支生力军。

“七·一”期间,为加强党的思想建设,分公司党支部组织党员与入党积极分子来到浙东红色革命根据地——余姚梁弄,瞻仰了烈士陵园人民英雄纪念碑、纪念馆、浙东革命根据地司令部

及浙东敌后临时行政公署等革命旧址,沿着历史的足迹,缅怀先烈,上了一堂生动的党史教育课。(宁波分公司办公室)

淮安分公司

提高党员素质 促进企业发展

在庆祝中国共产党成立八十六周年之际,淮安分公司组织党员认真学习了邓小平理论、“三个代表”重要思想,联系分公司的工作实际,在总结上一阶段工作的基础上部署安排了今后的工作。

近年来,在集团公司的正确领导下,淮安分公司各位党员紧紧围绕企业的生产经营目标,本着创新和求真务实的精神,努力改进工作方式,逐步增强党的凝聚力和号召力,始终把党的工作与企业的中心工作结合在一起,团结一致、开拓创新、锐意进取,充分发挥党员的先锋模范作用,有力地促进了分公司的快速健康发展。

(江玲昕)



图为湖北分公司党支部部分党员在井冈山合影



图为宁波分公司党支部部分党员在临时行政公署外合影



图为港城蓝天夜景(效果图)

打造个性家园 彰显港城风尚 连云港分公司“港城蓝天”工程进展顺利

本报讯 我集团公司连云港分公司承建的港城蓝天工程自2007年3月份正式开工以来,进展顺利,目前已完成裙房和商业用房施工,标准层10层以上正在紧张施工中。

连云港港城蓝天项目依山傍海,位于连云区中山西路与西园路交汇处,与连云区政府为邻,靠近墟沟长途汽车站,交通便捷,地理位置优越。该工程由2幢32层现代塔式高层建筑组成,底层裙房为商业、娱乐设施及会所,工程总占地面积约11000平方米,总建筑面积7万多平方米,造价约1亿元,预计于明年3月份全面封顶。

据连云港分公司经理张富玲介绍,

港城蓝天据连云港市统一规划需要,被定位为商业娱乐兼具居住功能的综合性建筑。在建筑立面和造型设计上,其风格简洁新颖,立面时尚典雅,同时结合精致的细部处理,使建筑不失典雅、含蓄的气质;在住宅方案设计上,其将普通住宅形式与青年公寓形式相结合,以现代闲适、功能齐全的人性化设计为原则,多样的时尚大、小户型设计,不同面宽、多种朝向,专为现代都市时尚人士量身打造,营造出时尚雅致的个性居住空间;在商业规划上,其2万平方米左右的商业配套,以流行灵感勾勒出中西小山商业区的首席商街和时尚商场。

此外,小区引进智能化系统,实行星级物业管理,全面营造安全舒适的生活环境,最终实现生活、购物、休闲、餐饮、娱乐健身一体化。

作为连云港市“城市东移”战略的一个重要工程,基于“风尚”、“个性”的开发理念,港城蓝天依托优越的山海环境、独特的景观设计、完善的交通网络、成熟的生活配套和流行的商业元素,全面成就风尚之作。它的建成将为连云港市东部未来城市中心带来新鲜的经济元素,我集团公司连云港分公司更将以此为契机,开拓周边市场,承接更多的工程业务,铸就更多的曙光建筑精品。

本报评选二〇〇六年度 优秀通讯员

《曙光报》自2005年3月创刊以来,本着“建设曙光、宣传曙光”的办报宗旨,紧紧围绕集团公司的中心工作,坚持报道曙光新闻、传播曙光文化、构筑交流平台,做了许多宣传工作。

《曙光报》2006年共收到各类稿件近200件,刊出9期。广大通讯员为本报提供了大量鲜活的一手信息,全景式地报道了集团公司一年来的大事、要事,生动记载了公司一年来的蓬勃发展。在他们的努力下,公司上级主管部门、公司广大职工及其他读者通过本报认识了曙光、了解了曙光,在一定程度上提高了曙光的知名度和美誉度,取得了良好的社会效益。

《曙光报》的成绩离不开集团公司各部门、各单位领导的大力支持,更离不开

通讯员辛勤的脑力劳动。为树立榜样,表彰先进,推动本报更好地发展,经本报编辑部评选,下列同志为“二〇〇六年度《曙光报》优秀通讯员”:

周海云 林德华 王云祥 厉丹阳
张文浩 王精丽 叶文思 汪旭微

希望获得“优秀通讯员”荣誉称号的同志继续保持旺盛的写作热情,坚持多写稿,在今后的宣传报道工作中再接再厉、争创佳绩。同时,也希望公司其他员工积极写稿、踊跃投稿,为宣传曙光尽一份力。希望集团公司各部门、各单位领导继续关注《曙光报》、支持《曙光报》!给予通讯员更多的关心和支持,为我集团公司的新闻宣传工作做出更大的贡献。

向支持《曙光报》的各位领导深致谢意!
本报编辑部

金丰苑工程开工建设



本报讯 由我台州曙光投资置业有限公司投资开发的温岭市金丰苑工程(佳园建材五金商城)日前已开工建设。

温岭市金丰苑(佳园建材五金商城)工程位于城西街道芝岙村内,由3幢主体结构,A幢主楼地面四层为建材市场,通过天桥与B幢相连接;B幢1-2层为商场,3-9层为住宅;C幢为6层住宅楼。工程总建筑面积为31532.3平方米,其中住宅面积14305.3平方米,商场面

积17228平方米,住宅套数140套,建筑高度最高为29.8米。

建成后的金丰苑(佳园建材五金商城)将是既有市场又有住宅的新形象,整体造型高低错落,体块相互穿插,既体现了现代商场与住宅建筑的简洁大方,又使其富有力量和动感。据悉,该项目将于2008年春季开盘,届时,商场也将全面进行招商。

月河公寓工程顺利竣工

本报讯 由我集团公司承建的温岭市月河公寓工程在上级主管部门的关心和支持下,经过全体施工人员的共同努力,目前已顺利竣工。7月3日,工程通过竣工验收。

温岭市月河公寓由我台州曙光投资置业有限公司投资开发,位于市三星大道与东辉路交界处的繁华地段,周遍商铺林立,地理位置十分优越。该公寓楼由两幢单体组成,一幢为6层,另一幢为17层,建筑面积约为1万平方米。

工程自2005年10月18日正式开工以来,为确保其质量和安全达标,项目部实行科学管理,精心组织施工。在质量管理上,项目部按照施工方案组织施工,进行班前施工交底,严格要求、狠抓落实,确保每道工序都符合施工规范;在安全生产上,项目部把工地的文明建设当作企业的社会窗口,加大安全设施的投入,认真落实安全生产责任,力求做到全员参与、全过程进行、全面提高,确保了本工程无安全生产事故。

技能大赛 展曙光酒店风采

——南京曙光国际大酒店首届餐饮、客房技能服务大赛圆满落幕

本报讯 (通讯员王林元)8月8日下午,南京曙光国际大酒店四楼曙光厅内气氛热烈、掌声雷动,由餐饮、客房两大部门联合主办的首届餐饮、客房技能服务大赛圆满落幕。

此次大赛是南京曙光国际大酒店首届员工技能大赛比武,分中餐宴会摆台、西餐宴会摆台、客房铺床、酒吧调酒四个项目,共有参赛选手20多名。酒店执行总经理朱慧敏在开幕辞中表示,此次比赛既是员工精湛技艺的展示,也是团队内部经验的交流,希望大家赛出风格、赛出水平。

经过两个多小时紧张而有序的角逐,最终,餐饮部的李闯、刘美霞、朱文莉分获中餐宴会摆台比赛的第一、二、三名;客房部的刘瑞萍、李建梅、孟玉萍分获客房铺床比赛的第一、二、三名;西餐部的李红萍荣获西餐摆台的优胜奖;酒水部付尚然获得调酒组优胜奖。

比赛结束后,酒店总经理周云福作了总结发言,他要求各部门都把这次比赛看作是一次对员工规范操作的检阅,通过这次比赛,在员工中掀起帮、赶、超的学习热



前排左起分别为郑雪花、朱慧敏、周云福、王卫星、钱勤良

情。他要求各位员工在细节的捕捉中体味真诚服务的内涵,在标准的演示中检验星级服务的水平。同时他也希望取得成绩的各位选手能再接再厉、争做模范,为我南京曙光国际大酒店的繁荣发展作出自己应有的贡献。

酒店副总经理王卫星、钱勤良,总经理助理郑雪花等领导及各部门经理均到现场观摩比赛。

南京曙光国际大酒店召开 首届旅游产品推荐会

本报讯 (通讯员卫万宁 吴翔)7月27日,首届南京曙光国际大酒店旅游产品推荐会在杭州西湖金座大酒店召开。浙江省旅游局副局长、浙江省旅行社协会秘书长张春娜,浙江省旅行社协会秘书长徐辉,港中旅国际(杭州)旅行社有限公司总经理丁红江及浙江省国际合作旅行社、浙江中山国际旅行社、浙江康辉国际旅行社、浙江光大国际旅游有限公司等各大旅行社领导参加了推荐会。

推荐会上,我酒店执行总经理朱慧敏向来宾致欢迎辞并介绍了酒店的相关

情况。到场的各位嘉宾对我酒店先进的设施设备、完善的服务体系给予了高度的评价,更对我酒店的旅游产品表现出很大的兴趣,会场气氛十分热烈。经过一番交流,当场便确定了几个系列团入住酒店事宜。

推荐会上,各位嘉宾也对我酒店提出了一些很好的建议,对于这些中肯的意见和建议,朱总表示,我酒店将在今后的工作中不断地加以改正和完善,力求尽善尽美,为南京旅游业的快速发展贡献出自己的一份力量。

▲ 本报讯 日前,由淮安市建筑工程施工管理局、淮安市建筑市场管理协会共同开展的淮安市建筑市场优秀企业、进准施工先进企业评选及信用考评结果揭晓。我集团公司淮安分公司荣获“信用甲类企业”称号,受到淮安市建筑行业协会的通报表彰。(江玲昕)

▲ 本报讯 8月10日,温岭国际大酒店在集团公司会议室召开星级复评动员大会。会上,总经理陈丹代表酒店与各部门负责人、外包部门负责人分

别签订了星级复评责任状。全体员工在总经理助理林雅静的带领下举手宣誓,立志为我酒店三星复评工作尽自己的一份力量。(王精丽)

▲ 本报讯 近日,温岭国际大酒店被温岭市财政局、温岭市地方税务局授予“2006年度温岭市纳税大户”荣誉称号。自2001年以来,温岭国际大酒店已连续6年获得该荣誉。(王精丽)

▲ 本报讯 近日,温岭国际大酒店被温岭市人民政府授予“2006年度温岭市服务业行业龙头企业”荣誉称号。(王精丽)

曙光传真

金奥大厦辅楼顺利封顶



本报讯 (记者林德华)6月26日,由我集团公司南京分公司承建的金奥大厦辅楼(公寓楼)主体工程顺利封顶。

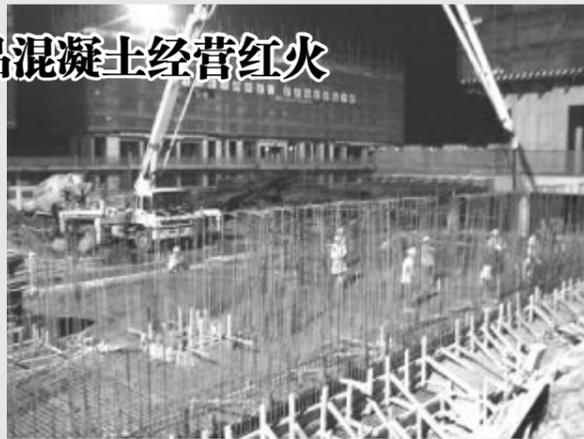
该工程为框筒结构,地上20层,地下2层,建筑总高度为72.10米,总建筑面积约65000平方米,预计于2008年6月份全部竣工。

曙光商品混凝土经营红火

本报讯 我曙光商品混凝土有限公司自2005年下半年营业以来,生产经营红火。

该公司生产的商品混凝土不仅在温岭市内的各大工程中被广泛使用,还辐射周边,满足了新河、泽国、大溪、松门、石塘等地的大量工程。

因为该公司混凝土搅拌车在开元山庄紫庭苑工程中夜间作业。(江大兴摄)



浅谈酒店前厅推销技巧

□南京曙光国大 秦加润

前厅服务人员熟练掌握本岗位业务技能和操作程序的同时也应学会运用一定的推销技巧、营销艺术,做好散客的推销工作,使每一位步入店门的顾客高高兴兴地入住下榻。笔者根据自身的工作经验,现与各位共同探讨酒店的前厅推销技巧。

■以礼取人法 如果对入住的客人采用雷同的接待方法,势必会丧失针对性。优秀的前厅工作人员应“慧眼识人”,从客人步入店门的那一刻起,就应在简单的迎客过程中迅速地为其“分级定档”,并根据其可能接受的消费水平打开突破口,因人而异,运用不同的推销策略、价格水平,尽量达到多招揽客人的效果。例如:一位西装革履,手提笔记本的客人来到前台,那么,我们就要以商务客人的需求为其提供服务;两三个身背行囊,手持饮品的客人来前台询价,我们则可为其介绍价格适中、风景好的房间……当然,运用这种“分级定档”的方法,在礼节上一定要做到一视同仁,要以礼貌、热情、周到的服务赢得客户的好评,换取信任,促使推销成功,从而达到酒店利益的最大化。

■“画蛇添足”法 所谓“画蛇添足”法,是运用报价方式的一种技巧,即先报基本价格,再报附加价值(如不加收服务费、送早餐等),以此法可削弱客人闻价色变的可能性,让其感觉物有所值,将其动摇程度降到最低。如:行政楼层赠送水果、可延迟退房等优惠。一般来讲,星级宾馆饭店都要以百分比的形式向客人收取服务费,而这笔费用往往超过了客人的心理价位,因此,在报价时巧用“画蛇添足”法,告之所报价格中已包含的部分费用(如服务费、送早餐等),效果就要好的多。当然,在运用此法时,我们也可机动地穿插传统的冲击式报价,效果可能更佳。

■明式报价及鱼尾式报价法 在平季

或淡季时,酒店为做到薄利多销,常采用折扣方式,推销时将房价、房型搭配起来,循序渐进,一步一步合理地降低所推销的客房的档次,做到让价合理,让客人感受到实实在在的优惠。目前,总台正在实行的暑期特价房销售就可归于此类。另外,“画蛇添足”法此时又有了一番妙用,在报出各种房型、房价的同时,竭力地描述鱼尾的实惠,诸如“在此房价的基础上,我们还可以给您折扣,这种折扣只在这段时期才有,下次您来的话可能就享受不到这种优惠了”,等等推销说辞,无疑会使客人心动,达到销售房间的目的。

■循循善诱法 推销客房在很多方面与推销商品是一样的,要生动的描绘、耐心的讲解,以达到成交目的。根据客人的需求介绍房间的优势:湖景怡人,商务功能齐全,上开散客可免费健身,赠送免费早餐等。此时的循循善诱法便会显示出其特有的魅力。

其实,要做好房间的推销也并非难事。首先,要顺藤摸瓜,通过与客人三言两语的交流,洞察出客人的消费趋势,并以此为出发点进行拓展,向客人提供多种选择,同时,针对不同的特色可进行详尽的介绍,扬长避短。其次,尽可能推销附加服务,介绍产品的价值,而不是让客人的注意力集中到价格上来,即把各类服务项目展现在客人面前,使客人感到入住酒店能足不出户,心想事成。再者,不要轻易错过任何有人入住可能的过客,在条件允许的情况下,可直接带领客人参观房间及内部设施,以争取那些有消费能力却因种种原因而不愿即时入住的客人。

在客房推销方面,我们南京曙光国大前厅的目标是:留住每一位上门的贵宾,并使之感物有所值。

听说在麦当劳,员工在使用抹布时,必须将其折成八折来反复使用。作为世界快餐业的巨头,麦当劳对于一块小小的抹布如此重视,充分说明了节约对企业发展的重要性。

所谓“不积小流,无以成江海”,对于任何一家企业来说,杜绝浪费、降低成本,永远是一个严肃的话题。

在酒店,餐饮部是最大的一个部门,人多物杂,要真正做到一点都不浪费,这实在是件很困难的事。而且在日常经营中,有许多“浪费”其实都是员工无心造成的,如不小心打破杯、盘,无意间洒落食品等,想要完全阻止这种意外的发生,几乎是不可能的。但是,我们却可以通过培训、学习等途径,加强管理,最大限度地减少这种“浪费”的发生率。

一、在员工中树立“酒店是我家”的观念。“家”是一个温情概念,我想,每个人都不喜欢家里的东西被搞坏的。因此,注重培养员工“爱店如家”的观念十分重要。酒店只有在关爱员工、理解员工的基础上,辅之以良好的工作环境及合理的工资待遇,才能与员工取得共融,才能使他们明白自身与酒店之间休戚与共、荣辱相依的关系,才

能让他们产生良好的忠诚度和高度的责任心。

二、完善的管理制度是保障。开源节流含义很大,怎样才算节约,很难有统一的标准。因此领导应给员工制定明确的努力方向,比如说:拧紧水龙头、打印纸正反两面用、人走灯灭等等。可以说这都是举手之劳的事,任何人只要去做,就完全可以做到。然而就是这些举手之劳的事情,仍有个别员工是不愿去做的,针对这种情况,管理者就必须制订出一套完善的、行之有效的制度来,严格遵照执行,并通过一定的奖惩,促使员工按约做事。制度的执行是关键,所谓言必起行,只有真正正地执行起来,才能立竿见影。

当然,要真正使节约的观念深入员工的内心,光靠制度是不够的,关键是要在酒店内部形成一种人人节约、人人自律的氛围。从部门经理到普通员工,要人人身体力行,要心往一处想,劲往一处使,实实在在地把“节约”这一观点落实到具体工作中去。自律、自觉、亲力、亲为,人人从细节做起,人人从“我”做起,不浪费一滴水、不浪费一度电。

如此,酒店的节约之风才能盛行,酒店的效益才能得到最大限度的提高。

从麦当劳的抹布说起

□南京曙光国大 吴艳

从遥远的古代起,无论中外,都有人企望建造高耸的建筑,但这仅是一种幻想。于是,人们想出了种种替代的办法,例如,建筑物本身无法造得高大,便先堆筑出实心的高台子,然后在台顶造房。距今五、六千年前,两河流域就出现了被称为山岳台的建筑:它们下部是分层堆筑的高台,周边有坡道或阶梯通往上面,在台顶上建造房屋。在中美洲,古代的玛雅人、多尔台克人、阿兹台克人和印加人也有类似的建筑,被称为金字塔式庙宇。它们都是为了宗教性目的而造的。这类建筑有的被称为“通天塔”,通天是建造这类建筑物的人的内心目的。

欧洲中世纪的哥特式教堂通常建有很高的钟楼。德国乌尔姆大教堂(14-16世纪)的钟楼高达161米。在那个时代,砖石建筑达到这样的高度是非常不容易的,尽管钟楼内部空间狭小,不能容纳一般的活动,但仍是中世纪建筑史上一项了不起的成就。

在我们中国,古人也早就想造高楼,也采取在高台上建房子的办法。战国时期,各国统治者竞相建造这样的建筑,所谓“天子有三台”(《五经异义》)。东汉末年,曹操在他的邺城曾建有著名的“铜雀三台”。君王之外,有钱人也都偏重高楼。《洛阳伽蓝记》说“清河王怿……第宅丰大,逾于高阳。西北有楼出凌云台,俯临朝市,目极京师,古诗所谓西北有高楼,上与浮云齐者也。”

这是中国古代建筑史上的高台建筑。

中国先前建造的最多的高耸的建筑物是佛塔。现存年代最早的砖塔是河南登封的嵩岳寺塔。它建于公元523年(北魏正光四年),是少见的十二边形的塔,底层直径12.6米,高39.5米。壁厚5米,中间是一个5米直径的空腔。此后历史上各朝各代都建造了许多塔,形式多种多样,它们点缀着中国大地,成为许多地方的标志性建筑。各式各样的塔的优美身影,融入周围的环境,积淀在人民的集体记忆之中,难以忘怀。

绝大多数的塔的内部空间狭窄,不能上人。不过有一个例外,那是山西北部大同不远的应县的一座木塔。木塔的名称为应县“佛宫寺释迦塔”。木塔建于公元1056年,即辽代清宁二年。塔为八角形,从外面看是五层,但内部又有四个暗层,实有九层,塔的总高度为67.3米,最底

下一层直径37.27米,最上一层直径还有19米多,木塔外形庞大,内部空间宽阔。内部有楼梯通向各层,人可以到顶层。这座木塔与其他佛塔不同,它是一座可以容纳人在其中活动的超过六十米高的高层建筑。值得注意的是,这么高大又可以上人的佛塔,除了基座用砖石,塔顶和各层挑檐铺瓦外,其他部分竟全部由木材构成,其余部件也全部用的是木材。而应县木塔竟然以其原有的木料在原址屹立了九百五十年!它不仅是中国而且是全世界现存最古老和最高大的木构建筑,这是世界建筑史上一个令人惊叹的奇迹!

然而,惊叹归惊叹,要是以今天的眼光看,上面所举的那些历史上的较高的建筑,毕竟只是当时建筑领域中的特例。它们数量既少,又不高,而且并不真正实用。其所以如此,原因在于19世纪以前,房屋的高度受所用的土、木、砖、石等主要建筑材料本身性能的限制;同时也由于其时社会生产和生活还没有使用高层房屋的实际需要。因而,在用砖石盖房子的地方,建筑物一般不超过五、六层,在用木料造房子的地区,一般多为单层和两层建筑,超过三层的就不多见了。

第一次高层建筑时期
一、工业革命后建筑技术成就

18世纪末至19世纪末,欧洲和美国的工业革命带来了生产力的发展与经济的繁荣。这时期,城市化发展迅速,城市人口高速增长。为了在较小的土地范围内建造更多的使用面积,建筑物不得不向高空发展。另一方面,钢结构的发展和电梯的出现则促成了多层建筑的大量建造。

19世纪初,英国出现铸铁结构的多层建筑(矿井、码头建筑),但铸铁框架通常是隐藏在砖石表面之后。1840年之后的美国,锻铁梁开始代替脆弱的铸铁梁。熟铁架、铸铁柱和砖石承重墙组成笼子结构,是迈高层建筑

结构的第一步。

19世纪后半叶出现了具有横向稳定能力的全框架金属结构。幕墙概念产生,房屋支撑结构与围护墙分离。在建筑安全方面,防火技术与安全疏散逐步提高。六十年代,美国已出现给排水系统、电气照明系统、蒸汽供热系统和蒸汽机通风系统,1920年代出现空调系统。由于乘客电梯的出现,建筑突破5层的高度限制(徒步可行的登高距离)。1845年奥迪斯在纽约举办安全电梯展览。奥迪斯令人信服地演示他的发明,切断缆绳,电梯箱仍安全地悬挂在半空中。1857年在纽约城百货公司安装了第一台蒸汽驱动安全电梯。18世纪70年代,蒸汽电梯被更快的水力电梯取代。1890年奥迪斯发明了现代电力电梯。1870年后,高层建筑的技术发展进

在铁塔的斜腿上使用了双轿箱的水力电梯,其中一部能到塔顶。终于在1885年,真正的高层建筑诞生了——10层高的芝加哥家庭生命保险大楼建成。从此高层建筑经历了一个多世纪的蓬勃发展的。

二、高层建筑发源地——芝加哥
1820年芝加哥只是一个遥远的湖边小镇。但在南北战争后城市迅速发展,40年后成为美国开发西部的前哨和航运与铁路枢纽,铁路延伸1.77万公里,每天进出75趟客运列车。这时期城市人口高速增长,城市发展恶性膨胀,规划、建筑质量低劣。

然而,1871年10月8日夜,芝加哥的城市发展戏剧性地停止了。当晚8时左右,芝加哥郊区的一个农家牛棚里,一只母牛踢倒了一盏油灯,牛

棚随即起火,在风力作用下,火势不断扩大、蔓延,最终越过两道河流,一直烧到芝加哥的市中心。48小时之内,烧毁房屋18000幢,使10万人无家可归,300人被烧死。大型商业建筑和政府建筑中的所谓防火构造设施成为悲剧性的笑话。火灾中,外露的铸铁被熔化,熔化的铁水使火焰不能到达的地方起火。火灾后

芝加哥的建筑防火变得谨慎和严密,重建计划开始考虑使用防火材料和结构,而不是从前的木材和裸露的铸铁。大火过后,城市重建十分迫切,因而也创造了难得的发展机遇。大规模的重建有利于合理规划,有利于发展新的建筑技术和材料,也有利于电梯的发明与改良。由于城市土地昂贵,建筑向高空发展比购买更多的土地更为经济。在建筑技术上,由于采用钢框架结构,结构自重减轻,稳定性提高在筑可以建得更高。电梯广泛使用,使5层以上的建筑成为实用。以上各种因素结合起来,促成了高层建筑的发展和形成。

1880年后的十余年间,芝加哥取得高层建筑发展史上的辉煌成就。与

此同时,美国其它城市由于受1873年起持续多年经济萧条的影响而无重大建设。大量的建筑设计任务吸引了一批有才华的建筑师(也是建筑师)聚集到芝加哥,如:詹尼(设计第一栋高层建筑——家庭生命保险公司大楼)、布思海姆(设计信托大楼——第一个采用大面积玻璃外墙)、鲁特(设计蒙纳诺克大楼——世界最高砖结构建筑)、沙里文(高层建筑之父),在这一批巨匠的不断努力下,形成了影响深远的“芝加哥学派”。这时期的建筑有一个革命性的建筑技术:放弃传统的石头承重墙,采用一种新型的铸铁结构和石头或陶砖外墙,框架与外墙分离。

三、第一栋高层建筑
1885年建成10层高的家庭生命保险大厦(詹尼设计,1931年被拆除),通常被认为是世界第一栋高层建筑。结构上没有承重墙,整个建筑的重量由金属框架支撑,圆形铸铁柱子内填水泥灰,1至6层为锻铁工字梁,其余楼层用钢梁。标准的梁距5英尺,支撑砖拱楼板。砖石外立面,窗间墙和窗下墙为砖石构造,象幕墙一样挂在框架之上。建筑史称它为“钢铁结构进化中决定性的一步”。

四、高层建筑形式的探索
尽管当时的建筑技术(结构、设备等)已取得很大进步,但建筑师们仍在为寻找恰当的高层建筑形式而奋斗。一方面,工程师在创造性地发明新的科学技术,他们高效地建造桥梁、火车站、展览馆;另一方面,建筑师们却束缚在传统风格中不能自拔。他们需要寻找一条道路跳出进退两难的处境,在维护传统价值的同时不得不反映全新的爆炸性的城市环境——过速发展的芝加哥先驱精神和新的房屋建造方法。

19世纪末流行的文艺复兴时期的府邸风格可作为高层建筑的原型,但随着建筑不断升高,府邸风格已很难实现,因而必须探寻新的设计构图方法。设计者试验在不同楼层坡上各种文艺复兴的风格(如罗马式、古典式、安娜皇后式等)。通常依靠几何处理,把府邸式堆放在建筑顶部,或者拉长府邸的中部,因此得到巨人的秩序。

芝加哥高层建筑风格经过的三次演变:

1、原始高层建筑风格,强调水平部分,顶部为府邸式。

(下转2.3版中缝)



史话高层建筑

入了新的阶段。纽约公正生命保险大厦被认为是高层建筑的早期版本,因为除了高度和结构外,它采用了几乎全部必需的高层建筑技术元素。建筑采用装饰性的法国双斜坡屋顶,虽有5层,但高度达到130英尺,并且在办公楼中首次使用电梯。可以说它是电梯建筑或原始高层建筑的最早实例。1871年芝加哥发生火灾,建筑中铁部件的失败教训促成了建筑防火设计的进步。建造者开始在铁梁和铁柱外面覆盖面砖,并应用空心砖楼板,提高金属骨架的耐火性能。1879年,威廉·詹尼设计第一拉埃特大厦,这个七层货栈是砖墙与混凝土混合结构。1880年巴黎建起高312m的埃菲尔铁塔,1889年工程师埃菲尔

我从老家启程
从金黄的麦地出发
走向寂寞的城市

梦里我曾经回去过
炊烟的味道还留在身体
醒来时记忆开始模糊
我美丽的乡村呵
只在生活的边缘开放

父亲老了
母亲的白发多了
只有电话里的叮咛
依然如初

溪流里的那些小鱼
你们还在吗
池塘边的那些老树
你们还发芽吗

沿着小溪穿过村庄
大地温暖
记忆温暖
把疲惫抛弃
把沧桑遗忘
这时老家春暖花开
这时我泪流满面



《老家》



《雨霖铃之化蝶》

寒蝉凄切晚风急
千里烟波楚天阔
十八里长亭雨朦胧
送不送晓风残月
道不尽离愁别恨
冷冷清清山路远
哪里是归途

寒窗五载载不完浮生梦
花开花落落不尽相思苦
一别经年，人面知何处
纵有千种风情万般好景
该向谁倾诉

死生契阔，与子成说
红笺小字道不完平生意
执子之手，与子偕老
天涯外，断肠人独自向黄昏

不如化蝶，不如化蝶
彩羽为霓裳
翩跹为誓盟
紧相依，永相随
再续万年

《某年某月的某个黄昏》



某年某月的某个黄昏
某个黄昏的某个街头
你在远处徘徊
在苍苍的暮色里张望

你在为谁流逝?
谁在被你期待?
我静静地看着你
看着你落寞的芬芳独自盛开
在纷扰的街头黯然消散

你的良人啊，他在哪里?
他将出现在哪个路口?

小楼昨夜往事犹如东风
朱颜不改回首红尘也是梦
你在为谁流逝?
谁在被你期待?
思念的尽头
会不会又是下一场等候?

如风掠过荒原
如鸟掠尽寒枝
你衣袂飘飘临风而立
孤独的味道
在不知不觉中渐渐
将我湮没

岁月如歌



镜头里的画面
镜头外的人生
平凡的日子里
总有一些风景
能够唤起我们鲜活的记忆
带来，一丝感动

□应振武 摄影/配诗

《我只想在天桥下睡个好觉》

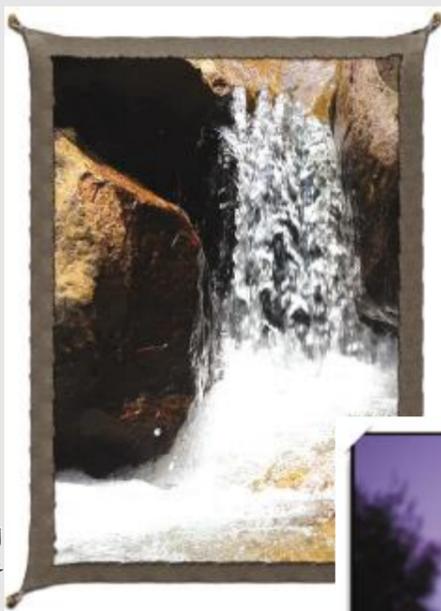


我是一枚落叶
在熙攘的街道上流浪
我是一粒尘埃
在寂寞的归途中踟蹰

太阳很猛天气很闷街上很热闹
容颜沧桑表情模糊疲惫在蔓延
让我放下板车吧把脚步停下
让我收起行囊吧把眼睛闭上
我只想在天桥下睡个好觉

我是一个符号
在繁华的都市中流传
我是一只蚂蚁
在钢筋水泥的丛林里栖息

车水马龙人来人往故乡在远方
时光匆匆岁月悠悠记忆在风干
让我远离喧嚣远离烦恼远离苦难生活
让我梦见家乡梦见儿女梦见我的老牛
给我一个角落吧给我一份安宁
我只想在天桥下睡个好觉



《小瀑》



《小瀑》

本期感谢以下各位供稿 郑远柏 江玲听 王林元 卫万宁 吴翔 王精丽 林德华 江大兴 秦加润 吴艳

(上接第3版)

2、扩展府邸式风格或三段式构图,运用柱式隐喻(如基座、柱身、柱头),伸长中间部分。装饰为罗马式或哥特式,如大檐口、半圆拱、薄檐口、砖石结构。

3、商业风格(“芝加哥框架”),不强调立面构图,而是明确地表现支撑结构和自然的表面。形象特征为:大方窗,无檐口,窗下墙凹部有装饰或无装饰,块状和板状体量。

(一)原始高层建筑风格:家庭生命保险公司大厦表现了原始高层建筑风格,建筑的立面没有表现“骨架——外表”的概念,而是表现传统的承重砖窗间墙——在水平层以含糊的罗马复兴风格来组织。该建筑的重要特点是为美学而隐藏技术。原始高层建筑的代表作是理查逊设计的芝加哥马歇尔商场(1885-1987年,1930年被拆毁建停车场),建筑模仿罗马建筑先例,但风格上又类似文艺复兴宫殿。从坚实的基座到顶部的垂直连续窗,比例完美,表现出平衡、统一、简化以及视觉的明晰。圆拱清楚地表现了承重墙的本质、力量和厚重,同时引出向上的动势,使建筑显得高耸。

(二)三段式(扩展宫殿式)高层建筑风格:马歇尔商场的视觉秩序,反映出简洁、朴素的完美构图,不可多也不可少。这一点强烈影响着沙里文,帮助他塑造高层建筑形象。沙里文在他的两个著名作品——马车大厦和信托银行大厦中,通过扩展宫殿式风格来试验他的构成艺术、构造的自然本质和时代精神的理想。在圣·路易斯马车大厦,沙里文使用成熟的钢结构框架。只有底层的柱距显示结构,上部一半的柱子是假的,这种方法掩盖了钢结构的自然特性。摩天楼的高度由垂直的楼身分割,向上的动感包含在沉重的水平檐口内,细致的装饰使立面产生较有机的质量。沙里文最伟大的成就可能是布法罗的信托银行大厦。在这里,抽象的构图超过三段式划分。沉重的基座负担起上部的塔身,在各方面预示本来的国际式建筑风格。檐口不但是上升的楼身的结束,而且似乎是垂直元素的自然生长。(完)

热烈祝贺曙光控股集团党委挂牌成立

总顾问:江夫友
顾问:颜云方
总编:杨林辉
副总编:徐先宝
主编:应振武
电话:
0576-86208606
邮箱:
shuguangbao@163.com
地址:
浙江省温岭市三星
大道158号